

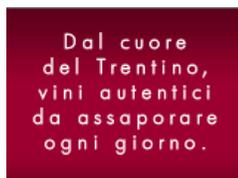
(/)

[Home \(/Index.php\)](#)
[Servizi Speciali v](#)
[Photogallery \(/Index.php/photogallery\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/58\)](/index.php/component/banners/click/58)

[\(/index.php/component/banners/click/57\)](/index.php/component/banners/click/57)
[Archivio \(/Index.php/archiviodal-05042011\)](#)

Siamo online da
4739 Giorni 9 ore, 43 m, 13 s


[\(/index.php/component/banners/click/15\)](/index.php/component/banners/click/15)

[\(/index.php/component/banners/click/18\)](/index.php/component/banners/click/18)

[\(/index.php/component/banners/click/19\)](/index.php/component/banners/click/19)

04 MAR Nizza Docg, crescita esponenziale: in soli tre anni produzione quasi raddoppiata

Publicato in Scenari (/Index.php/archiviodal-05042011/scenari)



In tre anni, dal 2016 al 2019, ha raddoppiato il numero delle bottiglie, con una crescita del 44,75% nell'ultima vendemmia.

Continua il boom del Nizza docg, confermato dai dati diffusi oggi dall'Associazione produttori: nel 2019 632.536 bottiglie complessive (37.116 di Barbera d'Asti Nizza docg e 594.420 di Nizza docg). "Questi risultati - commenta Gianni Bertolino, presidente dell'Associazione Produttori - sono il frutto di una grande sfida partita all'inizio del 2002 e che negli anni è stata accolta da un numero crescente di produttori, a oggi oltre 60. I numeri danno la misura della fiducia che produttori e consumatori hanno nel progetto Nizza, un progetto vero di territorio". Il prezzo medio delle bottiglie di Nizza docg a scaffale in enoteca è di 22,30 euro, con minimi a 10-13 euro e massime oltre gli 85 euro, "Ci vorrà ancora un po' di tempo - dice Bertolino - ma questo valore si riverserà a catena su tutta la filiera".

C.d.G.

TAG: consorzio (/index.php/component/tags/tag/consorzio), nizza docg (/index.php/component/tags/tag/nizza-docg), produzione (/index.php/component/tags/tag/produzione), gianni bertolino (/index.php/component/tags/tag/gianni-bertolino)

[Mi piace 2](#) [Condividi](#)

FLASH NEWS

ITALIANI

[\(/index.php/notizie-flash/emergenza-coronavirus,-origin-non-si-ferma-garantire-sicurezza-dei-prodotti-italiani\)](/index.php/notizie-flash/emergenza-coronavirus,-origin-non-si-ferma-garantire-sicurezza-dei-prodotti-italiani)

10 MAR

GLI APPUNTAMENTI

"Mercatino del Gusto"

[\(/index.php/cosa-succede/a-maglie-torna-il-mercato-del-gusto\)](/index.php/cosa-succede/a-maglie-torna-il-mercato-del-gusto)

06 MAR


[\(/index.php/component/banners/click/34\)](/index.php/component/banners/click/34)

[\(/index.php/component/banners/click/35\)](/index.php/component/banners/click/35)
